

MA in Design Wintersemester 2018/19

Module im 2. Semester

MODUL Professionalisierung

insgesamt 13 Cr.

Dieses Modul besteht ausschließlich aus Pflichtfächern.

Die Fächer a) – d) werden in Form einer Semesterarbeit geprüft. In der Arbeit soll dargelegt werden, wie das Erlernete aus diesen vier Fächern sich auf das eigene Masterthema auswirkt. Es soll ein neues konkretisiertes Exposé der Masterarbeit erstellt werden. Inhalt dieses Exposés sind neben der inhaltlichen Beschreibung des Vorhabens ein Zeitplan mit Arbeitspaketen und Meilensteinen (a), eine Beschreibung der eingesetzten Methoden und Quellen sowie der Stand des Wissens (b), eine Bewertung des Innovationsgrades der Arbeit (c) mit Bezug auf den aktuellen Designdiskurs (d).

Mittels der Hausarbeit soll nachgewiesen werden, dass Zusammenhänge inhaltlicher Präzisierung und wissenschaftlicher Expertise mit Projektplanung und -steuerung verstanden wurden und in eigenständige Designprojekte übertragen werden können.

Code 510	a) Design- & Projektmanagement	2 Cr
	b) Innovationstechnik und Existenzgründung	4 Cr
	c) Wissenschaftliches Arbeiten	1 Cr
	d) Masterperspektiven	4 Cr
Code 520	e) Business Englisch	2 Cr

MODUL Strategie

insgesamt 6 Cr.

Dieses Modul besteht aus drei Wahlpflichtfächern. Es müssen nur zwei mit einer Prüfung abgeschlossen werden. Alle Fächer werden so angeboten, dass sie terminlich nicht konkurrieren. Ihr könnt also das Wissen aus allen Kursen mitnehmen und euch auch später noch entscheiden, in welchen Fächern ihr euch prüfen lassen möchtet.

Code 610	Designstrategie	3 Cr
Code 620	Marketing	3 Cr
Code 630	Zukunftsforschung	3 Cr

MODUL Projekt

insgesamt 10 Cr.

Dieses Modul bildet den Kern eures Projektstudiums und dient der Auseinandersetzung mit eurem Masterthema. Hier gibt es allerdings keine regelmäßigen Lehrveranstaltungen. Ihr selbst seid dafür verantwortlich, dass ihr Lehrende gewinnt, die euch in der Weiterentwicklung eures Themas begleiten. Vereinbart mit diesen Lehrenden individuelle Termine sowie Lern und Arbeitsziele. In diesem Modul arbeitet ihr sowohl gestalterisch, als auch wissenschaftlich. Die jeweiligen Inhalte und Prüfungsanforderungen besprecht ihr mit euren Betreuerinnen oder Betreuern. Das Modulhandbuch kann euch dabei Hilfestellung geben.

Code 700	Entwurf und Konkretisierung	10 Cr
-----------------	------------------------------------	--------------

MA in Design Wintersemester 2018/19

Montag

frei
Zeit für Selbststudium oder individuell vereinbarte Besprechungen im Fach Entwurf und Konkretisierung

Dienstag

Innovationstechnik und Existenzgründung	Business English
Code 510	Code 520
Simon Hombücher, Universität Duisburg-Essen	Frau Sparks/Sprachenzentrum
simon.hombuecher@uni-due.de	
ungerade Kalenderwochen bis 18.12.2018	gerade Kalenderwochen bis 08.01.
START 09. Oktober	START 02. Oktober
	KLAUSUR: 22.01.2019
9 - 17 Uhr	9 - 13:30 Uhr
Bismarckstr. 90, Gebäude BC, Raum 019	Masterraum N209

Mittwoch

Designstrategie (WP)
Code 610
Kurt Reinhardt
memofaktur@me.com
28.11.2018 05.12.2018 12.12.2018 09.01.2019 16.01.2019 23.01.2019
START 28. November
11-16 Uhr
Masterraum N209

MA in Design Wintersemester 2018/19

Donnerstag

Projekt- und Designmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten
Code 510	Code 510
Nicolas Beucker	Kerstin Plüm
<u>nicolas.beucker@hs-niederrhein.de</u>	<u>kerstin.pluem@hs-niederrhein.de</u>
ungerade Kalenderwochen	gerade Kalenderwochen
START 11. Oktober	START 04. Oktober
9:30 - 12:30 Uhr	11 - 12:30 Uhr
Masterraum N209	Masterraum N209

Marketing (WP)	Masterperspektiven
Code 620	Code 510
Heiko Walkenhorst	Sigrun Prah
<u>heiko@verbagentur.de</u>	<u>sigrun.prahl@hs-niederrhein.de</u>
27.09.2018 18.10.2018 15.11.2018 20.12.2018 17.01.2019 07.02.2019 – Prüfung	04.10.2018 11.10.2018 25.10.2018 08.11.2018 22.11.2018 29.11.2018 06.12.2018 13.12.2018 10.01.2019 24.01.2019 31.01.2019
START 27. September	START 04. Oktober
13- 17 Uhr	14:30 - 18:15 Uhr
Masterraum N209	Masterraum N209

MA in Design Wintersemester 2018/19

Freitag

Zukunftsforschung (WP)

Code 630

Tim Volkmann

innovation@tim-volkmann.de

09.11.2018

30.11.2018

14.12.2018

11.01.2019

25.01.2019

START 09. November

10 - 16 Uhr

Masterraum N209