

Master Internationales Marketing (IMM)

						Semester
Studium an der französischen Partnerhochschule 30 cp						4
Studium an der französischen Partnerhochschule 30 cp						3
Internationales Management II 5 cp	Marketing II 5 cp	Sales Management 5 cp	Schwerpunktbezogenes Forschungsprojekt 5 cp	Wahlmodul VWL 5 cp	Interkulturelle Kommunikation i.d.Fachspr.Wirtschafts- französisch 5cp	2
Internationales Management I 5 cp	Marketing I 5 cp	International Strategic Purchasing and International Marketing 5 cp	Business Economics 5 cp	Wahlpflicht I 5 cp	Interkulturelles Management Deutschland-Frankreich 5 cp	1

