

Prüfungs- und Studienplan

Zeit- lage	Modulnummer	Modulbezeichnung	Veranstaltungsart/SWS						Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	IMM 101	Marketing I			4				5 cp
	IMM 102	Internationales Management I			4				5 cp
	IMM 103	International Strategic Purchasing and International Marketing	1		1	2			5 cp
	IMM 104	Wahlpflicht I (ein Modul ist auszuwählen)*	4						5 cp
	IMM 105	Business Economics		4					5 cp
	IMM 106	Interkulturelles Management Deutschland-Frankreich		4					5 cp
2. Semester	IMM 201	Marketing II			4				5 cp
	IMM 202	Internationales Management II			4				5 cp
	IMM 203	Sales Management			2	2			5 cp
	IMM 204	Wahlmodul VWL		4					5 cp
	IMM 20401	International Economics							
	IMM 20402	Regional Economics							
	IMM 205	Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsfranzösisch		4					5 cp
	IMM 206	Schwerpunktbezogenes Forschungsprojekt (ein Modul ist auszuwählen)*						4	5 cp
Studium an der französischen Partnerhochschule								60 cp	
3. Semester	Management et Ingénierie de la Fanchise et des Entreprises en Réseau (Option I)								
	UE MIFER 3.1	UE Marketing des réseaux de franchise et du commerce organisé							6 cp
	UE MIFER 3.2	UE Ingénierie et développement des réseaux							6 cp
	UE MIFER 3.3	UE Management et animation des réseaux							6 cp
	UE MIFER 3.4	UE Etudes et recherche sur les réseaux							
	UE MIFER 3.5	UE Langues							3 cp
	Marketing et relations client (Option II)								
	UE MRC 3.1	UE Marketing relationnel							9 cp
	UE MRC 3.2	UE Communication online et offline							9 cp
	UE MRC 3.3	UE Etudes et recherches en marketing							6 cp
	UE MRC 3.4	UE Outils complémentaires en Marketing							3 cp
	UE NRC 3.5	UE Culture Entrepreneuriale							3 cp
	Marketing Etudes et Innovation Produits (MEIP)								
	UE MEIP 3.1	UE Marketing management							9 cp
	UE MEIP 3.2	UE Etudes marketing							6 cp
	UE MEIP 3.3	UE Management des innovations alimentaires							6 cp
	UE MEIP 3.4	UE Communication numérique							3 cp
	UE MEIP 3.5	UE Langues							3 cp
	UE MIFER, MEIP, MRC 4.1	UE Mission professionnelle (MIFER; MEIP & MRC) Rapport écrit							30 cp
		Soutenance							

B:	Blockveranstaltung
cp:	credit points
P:	Projekt
PS:	Projektseminar
S:	Seminar
SL:	Seminaristische Lehrveranstaltung
Ü:	Übung
V:	Vorlesung

* Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsratu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.