

audit familiengerechte hochschule

Dialogverfahren

Handlungsprogramm

Hochschule: Hochschule Niederrhein

AuditorIn: Dr. Michael Fillié

Strategischer Rahmen

Strategische Zielsetzung

Die Hochschule Niederrhein (HN) möchte ihre Attraktivität als Arbeitgeberin und Studienort durch die vorhandenen familiengerechten Arbeits- und Studienbedingungen sichtbar machen und die Entscheidung für die Hochschule Niederrhein als möglichen Studien- oder Arbeitsort unterstützen.

In diesem Zusammenhang sollen vorhandene, etablierte und akzeptierte Angebote, die Vereinbarkeit betreffend, gestärkt und neue bedarfsgerechte Angebote entwickelt und erprobt werden.

Unser Ziel ist es, die Beschäftigten und Studierenden bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. Studium zu unterstützen.

Im Rahmen der Re-Zertifizierung soll der von der Hochschule Niederrhein eingeschlagene Weg fortgeführt werden, um die gesamten Lehr-, Studien- und Forschungsaktivitäten familiengerecht auszurichten und so ihre Attraktivität als Studien- und Arbeitsort systematisch weiter zu erhöhen.

Ein wesentlicher Teil dieser weiteren Überführung in den Alltag ist es, den Anspruch von familiengerechtem Studium bzw. Beruf noch stärker in das Bewusstsein aller Hochschulangehörigen zu verankern und zu einem selbstverständlichen Aspekt von Führung im wissenschaftlichen und nicht-wissenschaftlichen Bereich zu machen.

Familienbegriff

Als familiäres Umfeld von Beschäftigten und Studierende gelten alle Lebensgemeinschaften, in denen eine langfristige soziale Verantwortung für andere wahrgenommen wird.

Themenverantwortung / Umsetzungsstruktur

Die Themenverantwortung liegt bei der Gleichstellungsbeauftragten der HN, welche die Umsetzung der im Rahmen des Dialogverfahrens vereinbarten Ziele und Maßnahmen in den nächsten drei Jahren federführend mit ihrem Team koordinieren wird. Weitere Akteurinnen und Akteure sind u.a. die Gleichstellungskommission, das Dezernat PM & PE, der Familienservice, die Studienverlaufsberatung, etc. Über die Berichterstattung und die Bewertung von Entwicklung ist das Präsidium eingebunden.

Handlungsprogramm

1) Thema / Zielsetzung

Steigerung der **Attraktivität der Hochschule Niederrhein** als Studien- und Arbeitsort / Gewinnung von Studierenden und Beschäftigte

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Wiederholung eines Ideenwettbewerbs (2021/2022)
- Schaffen von Belegplätzen in Mönchengladbach analog „Krefelder Modell“ (2019/2020)
- Prüfung vorhandener Ausbildungsberufe auf ihre Eignung hinsichtlich einer Teilzeitberufsausbildung (2019/2020)
- Ausbau und stärkere Bekanntmachung des Dual Career Angebots (2019-2022)

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Gleichstellungsbeauftragte, Gleichstellungskommission, Dezernat PM & PE, Familienservice)

2) Thema / Zielsetzung

Familiengerechte Hochschule als **Top-Down-Thema**: Positionierung der Hochschule

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Verstärkte Kommunikation des Themas familiengerechte Hochschule über das Präsidium zum Beispiel im Rahmen des Begrüßungstages (Marktplatz der Möglichkeiten) und im Rahmen weiterer Veranstaltungen (2019-2022):

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Präsidium)

3) Thema / Zielsetzung

New Work / moderne, attraktive Arbeitgeberin

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Evaluation der beiden neuen Dienstvereinbarungen zum dezentralen Arbeiten (Telearbeit) und der neuen Dienstvereinbarung zu Arbeitszeit (2019-2022)
- Diskussion und Weiterentwicklung der Möglichkeiten zur flexiblen Gestaltung des Arbeitsortes (2019-2022)
- Good Practice Kommunikation (2019-2022)

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Gleichstellungsbeauftragte, Dezernat PM & PE)

4) Thema / Zielsetzung

Zielgerichtete Entwicklung der familiengerechten Hochschulpolitik beziehungsweise der Angebote zur Unterstützung der Vereinbarkeit von Beruf/Studium und Familie

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Aufbau eines Vereinbarkeits- und Gendercontrollings mit definierten Leistungskennzahlen und/oder Indikatoren (2019-2022)
- regelmäßiges Monitoring der Indikatoren durch das Präsidium (2019-2022)

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Präsidium, Gleichstellungsbeauftragte)

5) Thema / Zielsetzung

Vereinheitlichte und familienfreundliche **Gremienzeiten**

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Erarbeiten einer Empfehlung zu Gremienzeiten unter Berücksichtigung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie (2019-2022)

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Gleichstellungsbeauftragte, Gleichstellungskommission, Familienservice)

6) Thema / Zielsetzung

Systematische und zielgerichtete **Entwicklung der Hochschulbeschäftigten**

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Verabschiedung, Kommunikation und Umsetzung eines Personalentwicklungskonzeptes einschließlich Module zur Führungskräfteentwicklung unter Berücksichtigung des Themas Mitarbeitendengespräche (2019-2022)
- Führungskräftebildungen ausbauen und das Thema Vereinbarkeit als Querschnittsthema verankern (2019-2022)
- Erarbeiten eines Fortbildungsangebotes zu Personalmanagementaufgaben für wissenschaftliche Führungskräfte und für Führungskräfte des wissenschaftsstützenden Personals (2019-2022)

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Dezernat PM & PE)

7) Thema / Zielsetzung

Interne und externe Kommunikation / Bewusstmachung

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- **Kommunikation / Good-practice-Sammlung** für individuelle Lösungen für Studierende mit Familienaufgaben (die Sammlung soll sowohl Studierende als auch Fachbereiche bei der Thematik unterstützen; 2019-2022):
 - Sammlung und Dokumentation der Beispiele durch Gespräche mit allen Beteiligten (z.B. Studienverlaufsberaterinnen, Dezernat Studierendenservice, Prüfungsausschussvorsitzenden, Studierende)
 - Berichterstattung über die diversen Medien und Kanäle
- Kommunikation des neuen **Markenkerns** (2019-2022):
 - Integration des Aspektes familiengerechte Hochschule in die Kommunikation des Markenkerns unter anderem im Rahmen von „Dein Weg“ und im Rahmen des Wertes „Nähe“
- **Informationen der Hochschulangehörigen** zu den Angeboten und Möglichkeiten zur Unterstützung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie wie Studium und Familie (2020-2021):
 - Überarbeitung der Homepage
 - stärkere Nutzerorientierung
 - stärkere Ausprägung der Orientierungshilfen für vorhandene Angebote
 - Erarbeiten und Verteilen eines gemeinsamen Flyers zu den verschiedenen Beratungs- und Serviceangeboten an der Hochschule Niederrhein

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Gleichstellungsbeauftragte, Familienservice, Referat Hochschulkommunikation)

8) Thema / Zielsetzung

Systematischere Unterstützung und Information im Zusammenhang mit **Schwangerschaft** Familie (2020-2021)

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Erarbeiten und kommunizieren eines gelenkten Prozesses im Zusammenhang mit der Schwangerschaft von Studierenden (inklusive Beratungsleitfaden und Checkliste; (2019-2022))
- Identifikation von Beeinträchtigungen / Verzögerungen im Studienverlauf durch Schwangerschaft (z.B. Teilnahmeverbot an Praktika) und Erarbeitung möglicher alternativer Vorgehensweisen

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Gleichstellungsbeauftragte, Fachbereiche)

9) Thema / Zielsetzung

Erhöhen der **Aufenthaltsqualität** am Standort Mönchengladbach im Außenbereich

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Erarbeiten und umsetzen eines Konzeptes zur Erhöhung der Aufenthaltsqualität im Außenbereich des Campus Mönchengladbach analog des Konzeptes in Krefeld (2019-2022)

b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Präsidium, Dezernat BG)

10) Thema / Zielsetzung

Weiterentwicklung / Umstrukturierung des Familienservice

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

Evaluation des Familienservice (Aufgaben / Nutzung, Wirkung) unter Berücksichtigung (2019-2020):

- stärkere Vernetzung mit internen und externen Akteurinnen und Akteuren und somit Erhöhung des Dienstleistungsaspektes bei gleichzeitiger Synergienutzung
- Fokussierung des Themas Pflege
- Schärfung des Profils des Familienservice in Abstimmung mit internen und externen AkteurInnen, damit der Familienservice in Zukunft nicht nur mit dem Thema Kinderbetreuung in Verbindung gebracht wird
- Teilnahme an diversen Netzwerktreffen von Beratungsinstitutionen auf verschiedenen Ebenen (intern, extern, lokal, kommunal, regional, ...)
- Beschäftigte:
 - Erarbeitung eines gemeinsamen Internetauftritts mit weiteren Beratungsangeboten
 - stärkere Bekanntmachung des Kooperationspartners Netzwerk pflegend Beschäftigte u.a. über die Durchführung gemeinsamer Veranstaltungen bzw. Information über Beratungsangebote des Kooperationspartners
- Studierende:
 - Vernetzung zu lokalen Einrichtungen (z.B. Pflegestützpunkte)
 - Aufnahme lokaler Beratungsinstitutionen und deren Angebote zum Thema Pflege auf die Internetseite (Aufzeigen von Hilfs- / Unterstützungsangeboten)

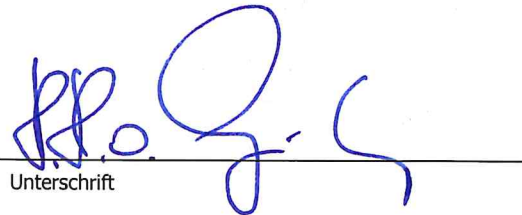
b) Verantwortliche

- Entsprechend der im strategischen Rahmen definierten Struktur (Präsidium, Gleichstellungsbeauftragte, Familienservice)

Hiermit erkläre ich mich mit dem im Rahmen des Dialogverfahrens erarbeiteten Handlungsprogramm einverstanden.

Prof. Dr. Hans-Henning von Guhnberg

Name



Unterschrift

Präsident d. Hochschule
Niederrhein

Funktion

Wiefeld

Ort

26.06.2019

Datum

Bibiana Kemner

Name



Unterschrift

Vizepräsidentin f. Wirtschafts-
und Personalversammlung

Funktion

Wiefeld

Ort

26.06.2019

Datum