



CAS Chief Data Officer

**Datengetriebene Digitalisierung von
Geschäftsmodellen** Erfolgreiche Data Science
Strategien und Technologien

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Wissenschaftliche Weiterbildung an der
Hochschule Niederrhein 2024



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

CAS

Chief Data Officer

Datengetriebene Digitalisierung von
Geschäftsmodellen Erfolgreiche Data Science
Strategien und Technologien



Stimmen unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

„Das Zertifikatsstudium hat viele gute Inhalte und eine hohe Praxisrelevanz.“

„Ich empfand auch den Austausch untereinander und die Diskussionen als sehr bereichernd.“

„Ich fand gut, dass es unterschiedliche Dozierende zu den einzelnen Themen gibt. Alle sind sehr kompetent in ihrem Fach.“

„Thematisch wird der Chief Data Officer in Zukunft sehr gefragt sein.“

„Auch der Service drum herum stimmt.“

CAS Chief Data Officer

„The world is one big data problem“

Andrew McAfee, co-director of the MIT Initiative

Die gespeicherten Daten-Volumina wachsen weltweit rasant an. Sowohl aus den sozialen Netzwerken als auch aus dem Umfeld des „Internet of Things“ mit vielen Datenquellen (unter anderem Sensoren) werden Daten gesammelt, die meist unstrukturiert sind.

Damit wachsen zunächst die Herausforderungen für die Speicherung, Verwaltung und Analyse der Datenmengen. Im nächsten Schritt braucht es attraktive und wertschöpfende Anwendungsgebiete, damit durch die Nutzung der Daten Werte generiert werden. Erst das passende Geschäftsmodell macht aus dem Datenvorrat einen potenziellen Schatz:

So lassen sich aus der Analyse von Daten mit geeigneten IT-Instrumenten Absatzprognosen und Vorhersagen von Produktions- und Verkaufszahlen ableiten. Mit Predictive Maintenance werden Strategien zur vorbeugenden Instandhaltung abgeleitet. Mit diesen Erkenntnissen können Entscheidende ihrer Kundschaft besser verstehen und die Produkte und Services schneller und passgenau in den Märkten platzieren.

Der Bedarf an Chief Data Officers als Spezialisten, die dazu in der Lage sind, derartige datenbasierte Geschäftsmodelle zu konzipieren und die erforderlichen Data Science Technologien zu implementieren, wächst – wie die Datenberge selbst.

Das Zertifikatsstudium (CAS) „Chief Data Officer“ vermittelt Ihnen die Grundlagen und Kompetenzen, um die Digitalisierung von Geschäftsmodellen erfolgreich zu konzipieren, umzusetzen und zu führen. Sie lernen, Data Science Technologien unter Verwendung modernster Methoden, Prozesse und Werkzeuge zielgerichtet einzusetzen.

Aufbau und Termine des Zertifikatsstudiums

Schritt für Schritt zum Abschluss – Für Berufstätige lässt sich die Weiterbildung mit geringen Anpassungen in den Alltag integrieren.

Das Zertifikatsstudium besteht aus vier einzelnen Zertifikatskursen, die inhaltlich und zeitlich aufeinander abgestimmt sind. Insgesamt umfasst das Zertifikatsstudium 11 ONLINE-Präsenztage. Der gesamte Arbeitsaufwand inklusive Selbstlernphasen beträgt etwa 250 Stunden, das CAS umfasst 10 ECTS-Punkte.

CAS Chief Data Officer

Datengetriebene Digitalisierung von Geschäftsmodellen

Erfolgreiche Data Science Strategien und Technologien

Zertifikatskurs:

Data Science Management – Vom Geschäftsmodell zum Projekt

Termine: 10.01.2024 | 11.01.2024 | 31.01.2024

Zertifikatskurs:

Data Science Potenziale - Technologien für datengetriebene Geschäftsmodelle

Termine: 09.02.2024 | 23.02.2024 | 08.03.2024

Zertifikatskurs:

Data Literacy – Datenprojekte planvoll umsetzen

Termine: 20.03.2024 | 21.03.2024 | 17.04.2024

Zertifikatskurs:

Digital Leadership – Führen im digitalen Zeitalter

Termine: 26.04.2024 | 03.06.2024

Jeder einzelne Zertifikatskurs kann mit einer Prüfung in Form einer Projektarbeit oder mit einer Teilnahmebescheinigung (bei 75% Anwesenheit) abgeschlossen werden. Sind die Prüfungsleistungen aller vier Zertifikatskurse bestanden, so wird das Certificate of Advanced Studies „Chief Data Officer“ vergeben.

Zielgruppen des Zertifikatsstudiums

Sie möchten lernen, Data Science Technologien erfolgreich einzusetzen? Und dabei die modernsten Strategien, Methoden und Prozesse nutzen?

Das Zertifikatsstudium richtet sich branchen- und bereichsübergreifend an Entscheidungstragende, Führungskräfte und angehende Führungskräfte, Projektleitende und IT-Expert:innen in Data Science Projekten, ...

- die über die Anwendung von Data Science Methoden im Unternehmenskontext situativ entscheiden müssen.
- die die Grundprinzipien datengetriebener Geschäftsmodelle anwenden wollen.
- die den Einsatz von Data Science Technologien verstehen möchten.
- die verschiedene Anwendungsszenarien beim Einsatz von Data Science Analysen identifizieren möchten.
- die an der Umsetzung der Digitalisierung von Geschäftsmodellen und insbesondere von Data Science Aspekten beteiligt sind bzw. diese zielgerichtet führen möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Hochschulstudium mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder Berufsausbildung mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden vorausgesetzt. Da teilweise englischsprachige Software und Materialien eingesetzt werden, sollten solide bis gute Kenntnisse der englischen Sprache vorliegen.

Zwingend erforderlich ist ein eigenes Notebook mit der Möglichkeit, Programme zu installieren und auszuführen. Auf Ihrem Notebook sollten bereits das Microsoft Office-Paket und Google Chrome installiert sein.

Ziele des Zertifikatsstudiums

Sie erlangen die Grundlagen und Kompetenzen, um die Digitalisierung von Geschäftsmodellen erfolgreich zu konzipieren, umzusetzen und zu führen.

Mit erfolgreichem Abschluss des Zertifikatsstudiums werden Sie in der Lage sein,

- mit Daten auf strategischer Ebene planvoll umzugehen.
- Anforderungen an datengetriebene Geschäftsmodelle zu erheben und zu formulieren.
- Chancen und Risiken von Data Science Technologien zu verstehen und zu beurteilen.
- für verschiedene Anwendungsszenarien geeignete Data Science Technologien zu identifizieren.
- Data Science Projekte zu planen und zu steuern.
- Methoden und Tools der digitalen Führung sinnvoll anzuwenden.

Anmeldung und Kosten

Anmeldung

Bitte nutzen Sie unser elektronisches Anmeldeformular

www.hsnr.de/weiterbildung/anmeldung

Anmeldefrist: 08.12.2023

Teilnahmeentgelt

3.950 € | Eine Ratenzahlung in drei Raten ist möglich (die erste Rate 1.300 Euro, die beiden weiteren à 1.325 Euro). Alumni 3.752 €

Kontakt

Ulrike Schoppmeyer | Tel: 02151 822-1561 E-Mail: weiterbildung@hsnr.de

ONLINE-Präsenztermine

Die Termine finden im ONLINE-Format (Zoom-Meeting) statt.

Sie benötigen einen internetfähigen PC sowie ggf. ein Headset.

Zertifikatskurse

CAS Chief Data Officer

Data Science Management

Vom Geschäftsmodell zum Projekt

Termine Mi., 10.01.2024 | Do., 11.01.2024 | Mi., 31.01.2024
Ihre Dozenten Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Prof. Dr. Dirk Schreiber

Data Science Potenziale

Technologien für datengetriebene Geschäftsmodelle

Termine Fr., 09.02.2024 | Fr., 23.02.2024 | Fr., 08.03.2024
Ihr Dozent Prof. Dr. Uwe Schmitz

Data Literacy

Datenprojekte planvoll umsetzen

Termine Mi., 20.03.2024 | Do., 21.03.2024 | Mi., 17.04.2024
Ihr Dozent Thomas Neifer

Digital Leadership – Führen im digitalen Zeitalter

Termine Fr., 26.04.2024 | Mo., 03.06.2024
Ihr Dozent Prof. Dr. Wilhelm Müller

Alle Termine finden als ONLINE-Präsenzen statt.

Data Science Management – Vom Geschäftsmodell zum Projekt

„The best way to learn data science is to do data science.“
– Chanin Nantasenamat



Ihr Dozent

Prof. Dr. Andreas Gadatsch

Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik,
Leiter Masterstudiengang Innovations- und Informationsmanagement,
Leiter Data Innovation Lab,
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



Ihr Dozent

Prof. Dr. Dirk Schreiber

Wirtschaftswissenschaften, insb. Informationsmanagement,
Prodekan Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Data Science Management bedeutet die datengetriebene Restrukturierung und Umsetzung von Unternehmensprozessen und neuen Geschäftsmodellen. Data Science ist ein Muss für viele Unternehmen - nicht das „Ob?“ steht im Raum, sondern das „Wie?“. Geschäftsmodelle auf der Grundlage von Data Science Technologien sind disruptiv. Sie verändern die Unternehmen, Märkte und auch das Informationsmanagement in der Praxis. Neben klassischen Ansätze aus dem Business Intelligence treten Konzepte wie Predictive Intelligence. Die bislang sukzessiv aus der Business-Strategie abgeleitete IT-Strategie wird so zur „Digital Business Strategy“ und muss in passgenaue Projekte überführt werden.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, aktuelle Trends der Digitalisierung und Data Science in den eigenen betrieblichen Kontext einzuordnen. Die vorgestellten Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung neuer Prozesse und Geschäftsmodelle sowie zur Steuerung von Data Science Projekten wenden Sie unmittelbar auf individuelle Fragestellungen an.

ONLINE-Termine

Mittwoch, 10.01.2024 | Donnerstag, 11.01.2024 | Mittwoch, 31.01.2024

jeweils 9 bis 17 Uhr

I Data Science Management

Präsenz 1 | 8 h

Konzeptioneller Rahmen für das Informationsmanagement im Kontext von Data Science

Begriffliche Grundlagen

Merkmale von Informationsgütern | Modellverständnis von Information |
logistisches Prinzip des Informationsmanagements

Aufgabenorientiertes Ebenenmodell

Management der Informationswirtschaft | Management der Informationssysteme | Management der Infrastruktur | Management der Führungsaufgaben

Integriertes Informationsmanagementmodell

Source | Make | Deliver | Govern

II Digitalisierung von Geschäftsmodellen

Präsenz 1 | 8 h

**Digitalisierung von Geschäftsmodellen mit Data Science Projekten
IT-Governance & Digitalisierung**

Digitalisierung als IT-Innovation | IT-Governance | Rollen IT-Management |
Agiles vs. Klassisches IT-Management

Digital Business Strategie

Begriff und Inhalte IT-Strategie | IT-Strategie vs. Business Digital-Strategie |
IT-Strategiesteuerung

Selbstlerneinheit | 26 h

Nachbereitung der Präsenzen 1 und 2 | Vorbereitung der Projektarbeit |
Individuelles Webcoaching

III Einsatz von Data Science

Präsenz 3 | 8 h

Einsatz von Data Science

Ziele, Anwendungsbereiche, Situation in der Praxis, Geschäftsmodelle,
Technologien, Einführung und Organisation

Präsentation und Diskussion der Projektarbeiten

Gesamter Zeitaufwand = 50 h, davon ONLINE-Präsenz = 24 h, 2 ECTS

Gerne bieten wir diesen Kurs auch als Inhouse-Schulung an.

Data Science Potenziale – Technologien für datengetriebene Geschäftsmodelle

„You can have data without information, but you cannot have information without data.“ – Daniel Keys Moran



Ihr Dozent

Prof. Dr. Uwe Schmitz

Wirtschaftsinformatik
FH Dortmund

Die Digitalisierung bringt ein rasantes Wachstum der Datenmengen etwa aus soziale Netzwerken oder dem „Internet of Things“ mit sich. Data Science – das sind die Technologien und das spezielle Wissen, um aus diesem unerschöpflichen Potenzial Mehrwerte zu erzeugen. Die strategische Bedeutung von Data Science wird von Unternehmen erkannt.

Aber mit welchem Geschäftsmodell lässt sich das Potenzial von Data Science für Prozessverbesserungen und Produkt- bzw. Serviceinnovationen umsetzen? Und wie können im unüberschaubaren Markt technischer Lösungen Fehlinvestitionen für die Speicherung, Verwaltung und Analyse der Datenmengen vermieden werden?

Der Zertifikatskurs stellt dar, welches Potenzial Data Science für Unternehmen mit sich bringt und welche Hürden aktuell bestehen. Individuelle Fragestellungen der Teilnehmenden werden mit dem Dozenten und berufserfahrenen Peers diskutiert.

ONLINE-Termine

Freitag, 09.02.2024 | Freitag, 23.02.2024 | Freitag, 08.03.2024

jeweils 9 bis 17 Uhr

I Grundlagen zu Data Science

Selbstlerneinheit | 3 h

Einführung

Präsenz 1 | 8 h

Grundlagen zu Data Science

Ausgangssituation und Rahmenbedingungen | Definition und Quellen

Überblick Data Science-Technologien

Systemarchitektur und Bausteine | Datenarchitekturrahmen

Vertiefende Darstellung der Technologie-Bausteine

Funktionsumfang (Daten-Haltung, Daten-Zugriff, Analytische Verarbeitung, Visualisierung, Daten-Integration etc.)

Konkreter Use Case CRISP, Predictive Analytics

Management von Data Science Projekten Datenschutz | Vorgehensmodell (Phasen, Strategien) | Kompetenzentwicklung | Mitarbeiterprofile

Leitlinien für den Data Science Einsatz

Handlungsbedarf | Chancen und Herausforderungen | Beweggründe in Unternehmen für Beschäftigung mit Data Science

Selbstlerneinheit | 24 h

Grundlagen zu Data Science und Data Science Technologien | Konzeption und Leitlinien | Datengetriebene Geschäftsmodelle

II Anwendungsbereiche von Data Science mit Praxisbeispielen

Präsenz 2 | 8 h

Datengetriebene Geschäftsmodelle Teilmodelle | Strategieansätze und Einsatzgebiete | Geschäftsmodellvarianten | Anforderungen und Herausforderungen beim Einsatz von Data Science Technologien

Implementierung von Data Science in der Praxis Anwendungsbereiche | Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen und Fachdisziplinen | Praxisbeispiele aus dem öffentlichen Bereich | Kontextbezug zu Industrie 4.0

Bewertung des Einsatzes von Data Science Technologien

Grundsätzliche Aspekte | Bewertung der Technologien und Anwendungsgebiete | Wirtschaftlichkeitsuntersuchung

Selbstlerneinheit | 24 h

Implementierung | Bewertung des Einsatzes von Data Science Technologien | Projektarbeit – Vorbereitung der Präsentation

III Präsentation und Prüfung

Präsenz 3 | 8 h

Präsentation der Projektarbeiten zum Thema „Einsatz einer Data Science Technologie in der Unternehmenspraxis“

Gesamter Zeitaufwand = 75 h, davon ONLINE-Präsenz = 24 h, 3 ECTS

Gerne bieten wir diesen Kurs auch als Inhouse-Schulung an.

Data Literacy – Datenprojekte planvoll umsetzen

„There were 5 exabytes of information created between the dawn of civilization through 2003, but that much information is now created every 2 days.“ – Eric Schmidt



Ihr Dozent

Thomas Neifer

Wirtschaftswissenschaften,
insbes. Predictive Analytics in Unternehmen,
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Data Science ist laut Harvard Business Review „The sexiest Job of the 21st Century“. Was genau bedeutet Data Science, welche Aufgaben haben Data Scientists und inwiefern ist dies aus betriebswirtschaftlicher Sicht relevant? Wie beeinflussen datengetriebene Geschäftsmodelle Branchen und Märkte und welche Möglichkeiten haben die Unternehmen selbst, Daten gewinnbringend zu nutzen?

Die Analyse und Optimierung eines Unternehmens durch Einsatz von Daten zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit ist heute in vielen Branchen betriebswirtschaftlich entscheidend und wichtig, um sich im Wettbewerb nachhaltig zu behaupten.

In diesem Zertifikatskurs betrachten wir die wichtigsten Methoden und Werkzeuge für die Datenverarbeitung und -analyse. Dabei sind die wirtschaftliche Relevanz und die Wertschöpfung durch Daten und Datenanalyse entscheidend. Zudem wird vermittelt, wie Visualisierungen und Data Storytelling die Kommunikation von Erkenntnissen an Entscheidende unterstützen.

ONLINE-Termine

Mittwoch, 20.03.2024 | Donnerstag, 21.03.2024 | Mittwoch, 17.04.2024

jeweils 9 bis 17 Uhr

I Theoretischer Überblick

Präsenz 1 | 8 h

Einführung in das Themengebiet Data Literacy

Relevanz von Data Science | Grundlagen Data Literacy | Abgrenzung von Begriffen: Big Data/Data Science | Artificial Intelligence | Machine Learning | Deep Learning

Data Science Projekte und deren Management

Data Science Prozess | Wertschöpfung durch Daten im Unternehmen | Data Science Projektmanagement | Data Science Teams und -Projektrollen

Selbstlerneinheit | 15 h

Case Study I und II | Reading I und II | Übung I und II

II Überblick Data Science-Methoden

Präsenz 2 | 8 h

Methods in a nutshell

Data Mining | Machine Learning | Deep Learning

Rechtliche und ethische Aspekte von Data Science

Case Study I und II | Reading I und II | Übung I und II | Vorbereitung der Projektarbeit

Selbstlerneinheit | 36 h

III Anwendungsorientierte Fallstudien

Präsenz 3 | 8 h

Hands on: Anwendungsorientierte Case Studies in R/Python

Data Mining | Machine Learning | Deep Learning

Präsentation und Diskussion der Projektarbeiten

Gesamter Zeitaufwand = 75 h, davon ONLINE-Präsenz = 24 h, 3 ECTS

Gerne bieten wir diesen Kurs auch als Inhouse-Schulung an.

Digital Leadership – Führen im digitalen Zeitalter

„The only sustainable advantage you can have over others is agility, that's it.“ – Jeff Bezos



Ihr Dozent

Prof. Dr. Wilhelm Müller

Wirtschaftsinformatik
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Niederrhein

Die Einführung von Data Science und neuen digitalen Geschäftsmodellen erfordert die Innovations- und Veränderungsfähigkeit sowohl der beteiligten Mitarbeitenden als auch der gesamten Organisation: agiles und flexibles Arbeiten ist gefordert. Zugleich ändern sich die Wertvorstellungen und Erwartungen der jungen, hochqualifizierten Mitarbeitenden, die auch als „Digital Natives“ oder „Generation Y“ bezeichnet werden. Die Nachwuchskräfte verlangen spannende Tätigkeiten, moderne IT-Systeme, ein nettes Team und Arbeiten im Home Office.

Manager:innen und Führungsnachwuchskräfte müssen auf diese disruptiven Veränderungen rechtzeitig vorbereitet werden. Sie werden nur dann erfolgreich sein können, wenn sie eine neue Art von Führungsstil verwenden, der als „Digital Leadership“ bezeichnet wird.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, welche Anforderungen an (zukünftige) Führungskräfte bei Einführung von Data Science und Digitalisierungsprojekten gestellt werden und mit welchen Methoden und Tools digitale Führung am besten gelingt.

ONLINE-Termine

Freitag, 26.04.2024 | Montag, 03.06.2024

jeweils 9 bis 17 Uhr

I Digital Leadership – Idee, Notwendigkeit, Konzept

Präsenz 1 | 8 h

Konsequenzen von Data Science und Digitaler Transformation für Mitarbeitende und Führungskräfte

Neue Arbeitsformen - Arbeit 4.0 (veränderte Arbeitsinhalte, andere Qualifikationen, neue Formen der Zusammenarbeit, individualisierte Leistungsanreize und Motivation) | Veränderte Wertvorstellungen der Arbeitnehmer (Generation Y, Generation Z) | Erwartungen an Führung im Digitalzeitalter (Vernetzung, Agilität, Offenheit, Partizipation)

Digital Leadership

Begriff | Abgrenzung zu anderen Führungskonzepten

Formen digitaler Führung

Agile Führung | Teamführung | Führung von Netzwerken | Führen auf Distanz | Transaktionale Führung

Bestandsaufnahme: Aktuelle Führungsstile und Führungsmethoden

Führungspraxis in Unternehmen und Organisationen heute | Analyse: Stärken und Schwächen, Defizite | Fallstudie zur Führung im Digitalzeitalter

Nachbereitung der Präsenz 1

Vorbereitung der Projektarbeit

Selbstlerneinheit | 28 h

II Digital Leadership anwenden

Präsenz 2 | 8 h

Methoden und Tools digitaler Führung

Stärkere Vernetzung (Social Collaboration Plattformen, Digital Workplaces) | Mehr Agilität (Design Thinking, SCRUM) | Bessere Partizipation (Daily Standup Meetings, Hackathon, Lego Serious Play) | Förderung von Offenheit (Coworking Spaces, Learning Journeys)

Praktische Beispiele digitaler Führung

Best Practice, z.B. Google, SAP

Fallstudie: Digital Leadership im eigenen Unternehmen

Konzeption | Umsetzung | Chancen und Gefahren

Nachbereitung der Präsenz 2

Einarbeitung Feedback in die Projektarbeit

Selbstlerneinheit | 6 h

Gesamter Zeitaufwand = 50 h, davon ONLINE-Präsenz = 16 h, 2 ECTS

Gerne bieten wir diesen Kurs auch als Inhouse-Schulung an.

Häufig gestellte Fragen ...

Certificate of Advanced Studies – Was ist das?

Als Certificate of Advanced Studies (CAS) werden berufsbegleitende Weiterbildungsprogramme bezeichnet, für die mindestens 10 ECTS erreicht werden müssen. Mehrere zeitlich und inhaltlich aufeinander abgestimmte Zertifikatskurse werden zu einem Zertifikatsstudium kombiniert. Bei erfolgreichem Abschluss der einzelnen Zertifikatskurse wird der höhere Abschluss des Certificate of Advanced Studies (CAS) erlangt. Die weiterbildenden Studienabschlüsse Certificate of Advanced Studies (CAS) und das darauf aufbauende Diploma of Advanced Studies (DAS) basieren auf der von SwissUni (einem Verbund der Schweizer Hochschulen und Universitäten) etablierten Systematik. Die Einbindung in das europäische Kreditpunktesystem (ECTS) gewährt Transparenz und Vergleichbarkeit der Abschlüsse. Das Weiterbildungsprogramm adressiert einen erweiterten Personenkreis: Auch beruflich Qualifizierte erhalten hier Zugang zu zertifizierter wissenschaftlicher Weiterbildung auf Hochschulniveau.

Was ist, wenn ich an einer Präsenz nicht teilnehmen kann?

Wenn ein Präsenztermin aufgrund von Krankheit oder wichtigen beruflichen oder privaten Gründen ausfallen muss, arbeiten Sie die verpassten Inhalte selbstständig nach. Ihre Dozentinnen und Dozenten helfen Ihnen bei Bedarf. Wichtig ist aber, dass Sie mindestens 75% der Präsenzzeit des Kurses anwesend sein müssen, damit eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt werden kann.

Teilnahmebescheinigung, Zertifikat und Certificate of Advanced Studies – Was ist der Unterschied?

Eine Teilnahmebescheinigung wird ausgestellt, wenn Sie mindestens 75 % der Präsenzzeit des Kurses anwesend waren, jedoch keine Prüfungsleistungen abgelegt haben oder diese nicht bestanden haben. Ein Zertifikat wird erlangt, wenn Sie die Prüfungsleistung(en) eines Zertifikatskurses erfolgreich abgeschlossen haben. Das Certificate of Advanced Studies wird vergeben, sobald alle im Zertifikatsstudium enthaltenen Zertifikatskurse erfolgreich abgeschlossen sind. Für das CAS ist keine zusätzliche Prüfung zu absolvieren.

Lehr- und Lernform

Unsere Weiterbildungsangebote sind speziell auf die Bedürfnisse Berufstätiger zugeschnitten.

Das Zertifikatsstudium findet in einer Kombination aus Präsenz- und Selbstlerneinheiten (Blended Learning) statt. Das Selbststudium wird mit der Online-Lernplattform Moodle begleitet. Die Präsenzphasen sind in einem interaktiven Seminarcharakter gehalten, wobei sich Impulsvorträge und Übungselemente abwechseln. Das vermittelte Wissen wird „Hands-on“ erprobt und es besteht die Möglichkeit, individuelle Fragen und Problemstellungen der Teilnehmenden zu bearbeiten.

Ihre Vorteile

Konzept

Das didaktische Konzept der Weiterbildung ist speziell auf Berufstätige zugeschnitten.

Flexibilität

Wir bieten Ihnen ein hohes Maß an zeitlicher Flexibilität durch die Kombination von Präsenz- und onlinegestützten Selbstlernphasen.

Wissenschaftliche Theorien und Methoden

Sie verknüpfen Ihre berufspraktischen Erfahrungen mit wissenschaftlichen Theorien und Methoden und erweitern so Ihre Kompetenzen.

Praxisbezug

Der hohe Praxisbezug der Weiterbildung ist durch die langjährige Berufserfahrung unserer Lehrenden in Unternehmen und Institutionen garantiert.

Kleingruppen

Bei uns lernen Sie in Kleingruppen, so garantieren wir Ihnen optimale Betreuung und genügend Raum für Ihre individuellen Fragestellungen.

Austausch

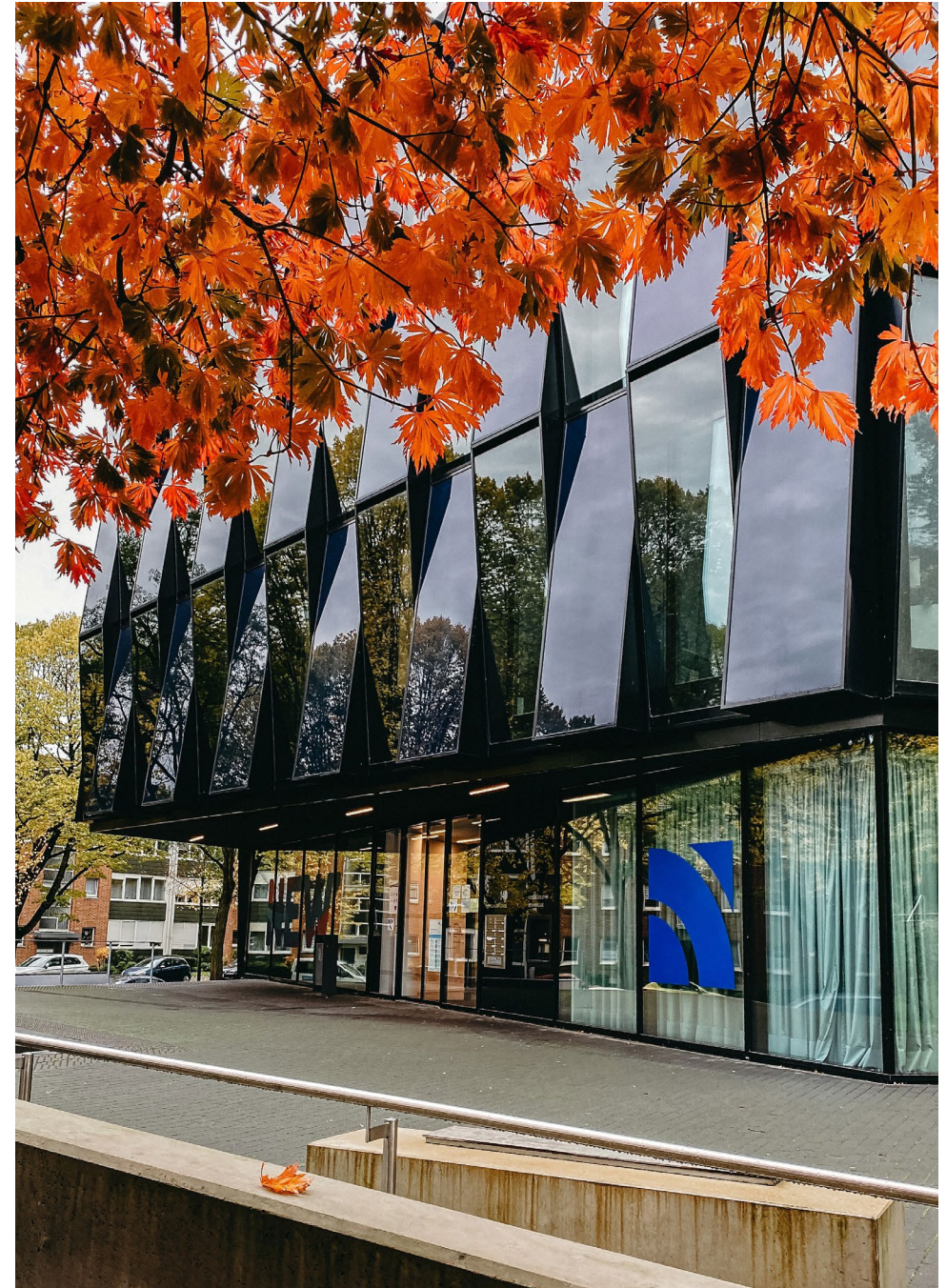
Sie profitieren vom Austausch mit Fachkolleginnen und -kollegen und erweitern Ihr berufliches Netzwerk.

Wissenschaftliche Weiterbildung an der Hochschule Niederrhein

www.hs-niederrhein.de/weiterbildung

Die Hochschule Niederrhein ist mit ihren drei Standorten in Krefeld Süd, Krefeld West und Mönchengladbach sowie aktuell rund 14.000 Studierenden die größte Bildungseinrichtung in der Region. In zehn Fachbereichen forschen und lehren Professorinnen und Professoren verschiedenster Disziplinen.

Mit der wissenschaftlichen Weiterbildung bieten wir auch Berufstätigen die Möglichkeit, auf sich ändernde berufliche Anforderungen zu reagieren und Wissen zu aktualisieren oder sich für neue Aufgaben fortzubilden. Dabei ist es Ziel unseres Weiterbildungsangebots, Wissen und Methoden praxisnah zu vermitteln. Deshalb stehen anwendungsorientierte Aufgaben und Übungen im Mittelpunkt unseres Lehrkonzepts.



Impressum

Herausgeber

Hochschule Niederrhein
Zentrum für Weiterbildung
Reinarzstraße 49 | 47805 Krefeld

Konzeption und Redaktion

Ulrike Schoppmeyer
Vera Tandler

Bildnachweis

Roman Bracht (Cover, S. 8)
Carlos Albuquerque (S. 3)
Judith Duque (S. 21)

Stand: 10.2023

